



ДИТ

Применение VR- технологий в девелоперских проектах

Евгений
Крюков

02 | Описание проекта

VR/AR проект «Электронная Москва» представляет собой лабораторию новейших технологий, для решения девелоперских задач.

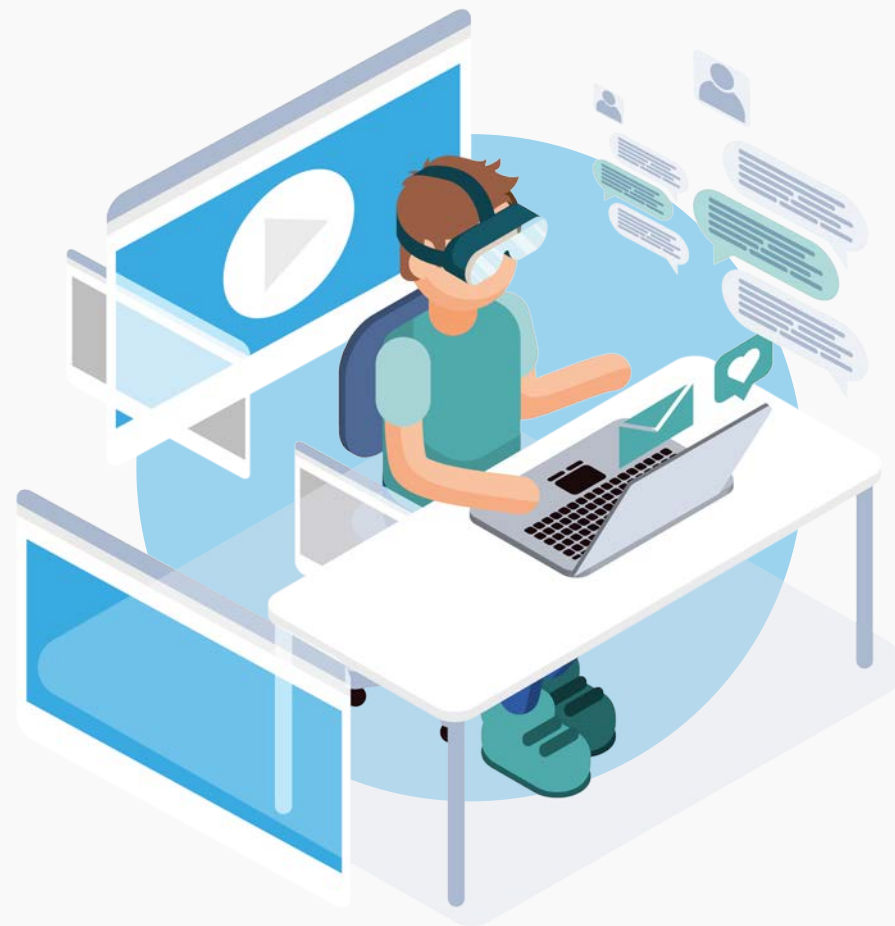
ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Создание интерактивных проектов, знакомящие инвесторов, покупателей и производителей с проектами будущего строительства, средствами IT-технологий.

В зависимости от выбранного концептуального решения и проекта на создание мультимедийного контента, проект «Электронная Москва» может решать задачи на всех этапах строительного процесса.

СФЕРА ПРОЕКТА

Сроительство





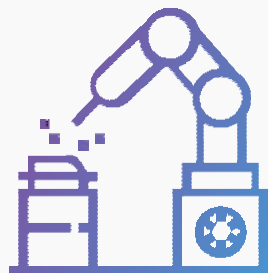
1

Планирование



2

«Продажа
проекта»



3

Производство



4

Продажа
недвижимости



С помощью VR отсматриваем 3D макеты, заходим внутрь проектированного здания. Архитектурная визуализация в BIM – старый и известный рынок, VR в нем постепенно занимает свою нишу.

VR технология дает возможность обучать персонал работе на сложных машинах, узлах и агрегатах



05 | «Продажа» объекта



С помощью технологии AR «ставим» будущее здание на место в городе, где оно должно быть. Оцениваем сочетаемость и общий внешний вид "из глаз" пешехода, а не «из глаз летящей над зданием птицы» (как часто рисуют).

Возможность комплексного освоения территории. Технология AR позволяет «расставить» на местах:

1. Школу
2. Магазин
3. Социально-значимые объекты
4. Объекты МЧС
5. и др.





Сферические камеры на площадке и трансляция 360 видео с помощью VR технологии, позволяют следить за ходом работ с полным эффектом присутствия, без рисков и пробирания через пыльную строительную площадку.

Ниша технологии AR для строителей на местах - корректировка производства по картинке «как должно быть в конце»:

1. Пластика фасада
2. Отделка дома
3. Внутреннее устройство
4. Инженерное обеспечение
5. Учет энергоносителей «удаленным доступом»



07 | Продажа недвижимости



360 интерактивные панорамы или 3D сцены для демонстрации площадей.

Помимо повышения удобства покупателя, выигрываем в аналитике и потенциальном апсейле.

Если мы знаем что покупатель уже 10й раз заходит смотреть две площади имеет смысл выслать ему небольшой бонус чтобы простимулировать принятие решения.



*Всегда на
связи!*



ДИТ



twitter.com/ditmos



vk.com/ditmos



www.mos.ru/dit/



ok.ru/ditmos



facebook.com/ditmos